

DIN INFORMATION ER PENGE VÆRD...

Af Keith Fobian, adm. direktør i DANA

DANA er i øjeblikket vært ved en møderække, der trækker mange tilhørere i nogle af Danmarks store byer. Vi har kaldt møderne "Rid stormen af...", og "Undgå katastrofale følger af krisen". Du kan læse en lille reportage fra aftenen i Roskilde længere inde i bladet.

Under mødet blev en gammel sandhed genopfundet og planlagt i en ny sammenhæng. Og jeg synes, den fortjener lidt opmærksomhed. Ikke af moralske grunde, men som sund fornuft med oplagte muligheder for økonomisk gevinst. En af eksperterne slog nemlig til lyd for, at vi som virksomheder skal informere meget mere end vi gør. Informér dit pengeinstitut. Informér dine kreditorer. Informér, informér, informér. Også selv om du ikke kan meddele noget positivt.



(Foto: Karina Blicher).

Hvis du informerer åbent og ærligt og klart og forståeligt, hævder advokaten, får du medspil og medvind. Så vil modtagerne tage positivt imod og være parat til at bakke op om dig og din virksomhed og om dit forsøg på at klare krisen – også dine kreditorer.

Det samme gælder i forholdet til virksomhedens medarbejdere. Også de vil hellere have information – også om de negative budskaber – hellere end at blive holdt hen med fortællelser eller tågesnak.

Virksomhedens medarbejdere er nemlig ikke blot en arbejdskraft, men oftest også engagerede mennesker, der er interesseret i at medvirke aktivt til virksomhedens og kundernes succes. Deres loyalitet kan betyde forskellen mellem fiasko og succes. Og loyaliteten får næring af information om deres arbejdsplads. Også selv om det er din virksomhed. Indrømmet, det er din økonomiske risiko. Og indrømmet, det er også langt hen ad vejen i medarbejdernes interesse, at din virksomhed har det godt.

Det samme gælder for bank og kreditorer. Det er også i deres interesse, at din virksomhed har de rette muligheder for at klare sig – også under krisen. Du er jo en mulig kunde i mange år fremover. De ser gerne, at du klarer skærene.

Derfor vil jeg gentage:
Informér – det lønner sig !

Venlig hilsen

Keith Fobian
kcf@dana.dk

DANAS BESTYRELSE

Formand:

Kreditchef
Henning Hansen
Tel 21 27 19 13

Næstformand:

Direktør
Lone Gammelgaard
Tel 97 54 10 17

2. Næstformand:

Direktør
Preben Larsen
Tel 59 48 04 16

Iværksætter
Carsten Bruun
Tel 86 19 19 19

El-installatør
Stig Pedersen
Tel 70 22 12 44

Gårdejer
Kjeld Uhrenholt
Tel 98 38 45 20

Statsaut. vejer og måler
Poul Solberg Hansen
Tel 74 62 25 50

Musikhandler
Jan Aabo Christensen
Tel 66 14 00 35

Konsulent
Torben Nicolaisen
Tel 74 62 66 88

Direktør
Torben Olsen
Tel 36 16 11 77

DANAS AMBASSADØRER

Region 1:

Lejrchef
Leif Bjørn B. Bendtsen
Tel 56 48 81 50
mail@bornholms-
familiecamping.dk

Region 2:

Direktør
Preben Larsen
Tel 59 48 04 16
cavo@cavo.dk

Region 3:

Eventmaker
Christina Geertsen Wiuff
Tel 70 22 18 15
cgw@stateofmind.dk

Region 4:

Teknisk udvikler
Søren Søgaard
Tel 74 57 10 28
sps@oko-line.dk

Region 5:

Coach og sygeplejerske
Marie Thygesen
Tel 96 60 44 46
info@prevent-it.dk