

SPECIALIST I SPONSORATER M.M.

Udfordringer med salg af sponsorater fik Christina Geertsen Wiuff til at springe ud som selvstændig – for at sponsorerne skulle få mere ud af deres investering.

Af Kim Sejr, journalist

Næsten 100 kunder med i alt 433 opgaver. Det er resultatet af de første tre år med selvstændig virksomhed for 36-årige Christina Geertsen Wiuff, der ejer og driver virksomheden State of Mind med hjemsted i Odense.

Sponsorater som springbræt

Specialet er sponsorering, relationspleje og events, og springbrættet var arbejdet med sponsorater.

- Jeg sad som kulturkoordinator på Odense Congress Center og havde pæn succes med at få tegnet sponsorater, fordi mange virksomheder gerne ville bakke op om kulturaktiviteterne, samtidig med at de blev profileret. Jeg erfarede til gengæld, at sponsoraterne i vid udstrækning var passive – hverken sælger eller køber af sponsoraterne gjorde nok for, at det blev aktivt og blev integreret med sponsorens øvrige markedsføring. Her så jeg et potentiale i at være den, der hjalp sponsor til en optimal udnyttelse af sponsoratet, fortæller Christina Geertsen Wiuff.

Symfoni og sporløs

- Mange virksomheder har faktisk lyst til at være sponsorer, men de har bare ikke muligheden for at skabe sig et aktivt sponsorat. Dels fordi de ikke ved, hvordan de skal bære sig ad, eller fordi de ikke kan afsætte ressourcerne til det. Her er det, at jeg kan hjælpe, ved at de outsourcer opgaven til mig. Herved føler sponsor, at man får noget ud af sit sponsorat, og denne tilfredshed fører til gentegning af sponsoratet – dermed er det en fordel for begge parter, siger Christina Geertsen Wiuff.

Christina Geertsen Wiuff er oprindeligt folkeskolelærer, men for en del år tilbage fik hun lyst til at prøve noget andet, som førte hende over i kultur og organisering. Christina har således bl.a. arbejdet for Odense Symfoniorkester og været produktionsleder på STV på DR-programmet "Sporløs".

Fakta:

Christina Geertsen Wiuff er oprindeligt folkeskolelærer, men for en del år tilbage fik hun lyst til at prøve noget andet, som førte hende over i kultur og organisering.

I dag driver Christina firmaet State of Mind, der arbejder ud fra devisen: "everything is a matter of state of mind" – eller sagt på en anden måde: "den rette indstilling er vejen til succes". Det primære arbejde består i at finde de rigtige sponsorater til virksomheder og stå for den rette aktivisering og implementering i virksomhedernes øvrige markedsføring.



Christina Geertsen Wiuff. (Foto: Anders Wiuff).

Bred efterspørgsel

State of Mind beskæftiger Christina Geertsen Wiuff selv og en deltidsmedarbejder – samt en stribe freelancere, der er tilknyttet virksomheden. Opgaver med kunde- og medarbejderpleje, receptioner og andre events fylder også en del, men fordelingen af opgaverne er meget sæsonbetonet.

- Det meste af vores aktivitet foregår på Fyn, men vi har også kunder i såvel Jylland som på Sjælland, fordi vi er så specialiserede i det, vi laver, at vi får forespørgsler fra mange steder, siger Christina Geertsen Wiuff.

Rejselysten familie

Det var en stor omvæltning at blive selvstændig, men Christina Geertsen Wiuff har aldrig fortrudt.

- Selvom jeg har travlt, har jeg fået privatliv og arbejdsliv til at hænge godt sammen, siger Christina, der er næsten nygift og har en teenagedatter fra et tidligere ægteskab.

- Jeg gør meget ud af familien – og så rejser vi meget sammen for at få nogle fælles oplevelser, fremhæver Christina, der sidst var på rejse til Maldiverne og Sydafrika i november.

Desuden er Christina Geertsen ambassadør for a-kassen DANA – med opgaven at gøre DANA mere synlig på regional plan. Mon ikke det lykkes...?

www.stateofmind.dk