



Erik Skovgaard Nielsen.  
(Foto: Kasper Thyse).

## ER DU SIKRET, HVIS UHELDET ER UDE?

Kundetilgodehavender udgør som oftest 35-45 % af aktivmassen i en mindre og mellemstor dansk virksomhed. Alligevel har en meget stor del af mindre og mellemstore danske virksomheder valgt ikke at forsikre værdien af dette aktiv – bevidst eller ubevidst.

Med en kreditforsikring sikrer man sine kundetilgodehavender, således at ens forretning kan fortsætte uforstyrret i tilfælde af, at en kunde går konkurs, eller hvis betalingerne udebliver pga. svindel m.m. Kreditforsikring er for mange mindre virksomheder et ukendt område, mens kendskabet og udbredelsen blandt større danske virksomheder er høj. Med en kreditforsikring sikres likviditet og indtjening, selv når det uventede tab rammer.

Traditionelt har mange mindre virksomheder afvist at kreditforsikre ud fra, at det stillede for store administrative krav, var for dyrt m.m. Atradius arbejder målrettet for at gøre kreditforsikring attraktivt, også for de mange mindre virksomheder. To krav har skullet opfyldes i denne udvikling,

- det skulle være administrativt meget enkelt og
- kunne sælges til en meget overkommelig pris.

**Modula Start** er et produkt, der i sin form kan sammenlignes med en almindelig bilforsikring eller indboforsikring. Præmien er fast, og man skal først kontakte Atradius, hvis én af virksomhedens købere går konkurs. Prisen begynder ved kr. 15.000, og med denne løsning er alle virksomhedens kunder i Danmark automatisk omfattet af forsikringen, uden at Atradius skal godkende den enkelte kunde. Produktet henvender sig til virksomheder med indtil kr. 15 mio. i omsætning. Forsikringsdækningen udgør 90 % af udeståendet på kunden. Bliver der betalingsproblemer med en kunde, tager Atradius sig også af inkassoindsatsen.

**Modula Focus** giver mulighed for at forsikre firmaets kunder på selektiv basis, hvilket er nyt i forhold til

traditionel kreditforsikring, hvor der normalt anlægges en porteføljetragtning. Det betyder, at man kun behøver at forsikre de købere, som man mener, er mest risikofyldte, eller som man ikke har indgående kendskab til - fx nye kunder. Denne løsning kræver, at virksomhedens omsætning er under kr. 75 mio., og man for hver specifik kunde får fastsat et kreditmaksimum af Atradius. Modula Focus distribueres udelukkende via Internettet. For yderligere detaljer se [www.atradius-modula-focus.com](http://www.atradius-modula-focus.com).

Erik Skovgaard Nielsen, som er vicedirektør hos Atradius, venter sig meget af de to nye produkter, idet de ikke kun er nyskabende på kreditforsikringsmarkedet, men samtidig retter fokus på de mindre virksomheder, som man tidligere har haft svært ved at nå med traditionelle kreditforsikringsløsninger.

”Vi ser et stort potentiale i at få udbredt kreditforsikring til de mindre virksomheder. En stor del af de lukninger, vi ser blandt mindre virksomheder, har baggrund i tab på kunder, som ikke har kunnet håndteres inden for den egenkapital, man har. Der er ofte en begrænset kapital i de mindre virksomheder, og en kreditforsikring medvirker til at gøre virksomheden mere robust og modstandsdygtig. Det gør også, at man øger sin kreditværdighed i forhold til sit pengeinstitut, hvis det store aktiv, ens debitorer udgør, er forsikret.”

Ud over den rene forsikringsydelse får man også adgang til information og vejledning om markeds- og landeforhold.

På Atradius' hjemmeside kan du læse mere om kreditforsikringer, hvis du er interesseret. Der er samtidig mulighed for at få foretaget en gratis risikotest af din virksomhed på [www.risikotest.dk](http://www.risikotest.dk).

*Atradius er en af verdens førende kreditforsikringsvirksomheder. I Danmark er Atradius udsprunget af privatiseringen af Eksportkreditrådet (EKR) tilbage i 1990'erne. Atradius har i Danmark ca. 120 medarbejdere og forsikrer årligt en omsætning på ca. kr. 145 mia. for danske virksomheder i forbindelse med såvel indenlandsk som eksportsalg.*